

各榮(總)院常備消耗性醫療器材集中採購作業規範		
項目	辦理內容	備註
集中採購(聯標)作業期程	一、研議消耗性醫療器材集中採購需求品項規格事宜(契約到期日前 5-6 個月) 二、各分區責任榮總提報需求品項規格、合格廠牌等資料【含榮院】，該屆消耗性醫療器材集中採購輪值榮總綜整(契約到期日前 5-6 個月) 三、召開本會消耗性醫療器材集中採購會議，確認集中採購列標品項、政府採購網站採購預告(契約到期日前 4-5 個月) 四、公開閱覽、公告上網招標(第 1 次標)(契約到期日前 2-3 個月) 五、開資格規格標及開價格標(契約到期日前 1-2 個月) 六、完成第 1 次標簽約及刊登決標公告(契約到期日前) 七、第 2 次公告上網招標(契約展期到期日前 1-2 個月) 八、第 2 次開資格規格標及開價格標(契約展期到期日前)	
集中採購(聯標)消耗性醫療器材列標原則	一、為節省各院採購作業之人力、物力，基於滿足醫療需求及便利性，經提報醫院之醫療器材審查委員會決議通過且取得總(榮)院試用合格證明之品項，可提報納入集中採購品項。 二、同規格品項且健保價格相同者，不可依產地不同(國產及輸入)分列不同招標項次。 三、所有成套之產品之單項產品應成組得標者，始可競標單項產品。 四、脊椎品項可依產品之材質及功能性分品項招標。	
集中採購(聯標)消耗性醫療器材品項刪除原則	各榮總自行檢討原聯標品項之預估年總金額低於 10 萬元以下、無廠商報價列為刪減原則。惟為避免「高單價低用量保留，低單價高用量刪除」情形，如經二家醫院以上提議者，品項則予留用。	
集中採購(聯標)消耗性醫療器材商情研訂原則	一、不高於健保價。 二、當次招標的商情建議價不高於前次未決標之廠商標價，惟可配合新健保價之公告進行調整。 三、作業流程如附件 1。	
集中採購(聯標)決標原則	一、決標原則：係採分項單價報價、分項決標方式。 二、決標家數原則： (一) 標單項次為一般耗材者，其複數決標條件為：經各榮總(院)試用審查合格之投標廠商達 5 家(含)以上，得有 3 家複數決標，未達 5 家則僅取 2 家決標。	

	(二)其餘特材(骨科、眼科、導管支架、手術縫線等專科醫療耗材)：依照政府採購法相關規定，不限決標廠商家數。										
集中採購(聯標)消耗性醫療器材辦理招標次數限制及未完成招標品項之後續處理作法	<p>原則：2 次為限。</p> <p>兩次開標累計總決標率計算公式：</p> <p>分子-第 1 次加第 2 次決標細項總數</p> <p>分母-該採購案列標細項總數</p> <table border="1"> <tr> <th>總次數</th><th>兩次總決標率</th><th>未完成招標品項之後續處理作法</th></tr> <tr> <td>2 次</td><td>≥65%</td><td>無相同規格之未決標品項，授權各院自辦</td></tr> <tr> <td>2+1 次</td><td><65%</td><td>主辦總院辦理第 3 次後，對於無相同規格之未決標品項授權各院自辦</td></tr> </table> <p>理由：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 避免影響病人權益。 2. 避免耗費過多採購人力及物力，提升採購效能。 3. 參考值：97-99 年度第一次決標率 50.22%，兩次累積總決標率 67.4%。第三次授權主辦總院(高雄榮總)辦理。 	總次數	兩次總決標率	未完成招標品項之後續處理作法	2 次	≥65%	無相同規格之未決標品項，授權各院自辦	2+1 次	<65%	主辦總院辦理第 3 次後，對於無相同規格之未決標品項授權各院自辦	
總次數	兩次總決標率	未完成招標品項之後續處理作法									
2 次	≥65%	無相同規格之未決標品項，授權各院自辦									
2+1 次	<65%	主辦總院辦理第 3 次後，對於無相同規格之未決標品項授權各院自辦									
一般性執行原則	<p>一、已經經由集中採購(聯標)決標之消耗性醫療器材，各級榮院應依契約辦理選用，不得另行採購相同規格之消耗性醫療器材。</p> <p>二、常備消耗性醫療器材試用品試用期限或次數：</p> <p>(一)廠商試用期限以一個月為原則，試用次數以二次為原則。前述期限及次數，如有特殊情形，經各院醫療器材審查委員會決議通過者除外。</p> <p>(二)非原提報醫院選用已決標尚未試用審查合格品項，經試用期一個月、試用二次仍不合格，則專案報會，方可另行採購聯標外之品項。</p>										

行政院國軍退除役官兵輔導委員會常備消耗性醫療器材集中採購案之商情研訂原則

